**W taksówce wspomnisz czas dzieciństwa. Dziś Światowy Dzień Publicznego Czytania Komiksów**

**Komiks kojarzy nam się z okresem młodości i beztroską. Dzięki nośnikom iQ.screen pasażerowie taksówek w trakcie jazdy mogą przywołać te wspomnienia. Sztuczna inteligencja oceni ich wiek i na tej podstawie dobierze im komiksy z czasów dzieciństwa.**

Kolejne miasta i firmy dołączają do tej akcji, w wielu miastach w Polsce odbywa się publiczne czytanie komiksów. Data 28 sierpnia nie jest przypadkowa, gdyż właśnie tego dnia przypada rocznica urodzin słynnego, amerykańskiego rysownika historii obrazkowych Jacka Kirby’ego (1917-1994) twórcy znanych na całym świecie postaci z uniwersum XMen, Hulka czy Fantastycznej Czwórki. Pomysłodawcami święta są dziennikarze i blogerzy- Brian Heater i Sarah Morean.

Komiks jako odrębna forma wydawnicza wykształciła się na przełomie XIX i XX wieku z gazetowej grafiki satyrycznej. Szybko rozpowszechniła się ona w Europie wraz ze wzrostem popularności amerykańskiej popkultury. Komiksy utkwiły nam w pamięci na dobre, każdy z nas miał ulubiony komiks i ulubioną z niego postać. Kojarzą się nam z czasami dzieciństwa i beztroski.

Te wspomnienia chce przywołać iQ.screen - firma która odpowiada za inteligentne nośniki reklamowe w Warszawskich i Krakowskich taksówkach. Wyświetla ona pasażerom podczas przejazdu komiksy, umilając podróż. Wykorzystując sztuczną inteligencję i profilowanie, dobiera ze względu na wiek pasażera komiks popularny w czasach jego dzieciństwa. Wśród tytułów jakie znajdą się w publikacji jest między innymi: Kajko i Kokosz, Tytus Romek i a’Tomek, Myszka Miki, Pies Pluto czy też komiksy Marvela.

Akcja trwa do końca sierpnia w Warszawie i Krakowie.