

INTELIGENTNY NOŚNIK REKLAMOWY

IQ.SCREEN

Targetuj kampanię OOH z łatwością
jak w Google AdWords!



Czym jest nośnik IQ.SCREEN?

**NADCHODZĄCĄ REWOLUCJĄ W
REKLAMIE.**

IQ.SCREEN to rewolucja na rynku reklamy D-OOH. Nasz nośnik dzięki swoim sensorom pozwala na wykrycie oglądającej go osoby i targetowanie specjalnie dobranego pakietu reklam. **Sztuczna inteligencja wykrywa płeć, wiek, lokalizację oraz czas wyświetlania reklamy.**

Gdzie znajdują się nośniki IQ.SCREEN?

W PRZEJAZDACH TAXI.

Idealnym zastosowaniem dla IQ.SCREEN jest montaż urządzeń w taksówkach. Urządzenia znajdują się za zagłówkami przedniego fotela pasażera. Otrzymujemy w ten sposób nośnik skierowany na linię oczu, bezpośrednio przed potencjalnym odbiorcą.



Jak to działa?

WYŚWIETLANIE REKLAM NA IQ.SCREEN

PASAŻER WSIADA

Urządzenie wykrywa pasażera na tylnej kanapie i uruchamia cały proces.

EKRAN POWITALNY

Tablet wyświetla ekran powitalny. W tym czasie sensory zaczynają określać cechy pasażera.

EMISJA REKLAM

Określono cechy i dobrano pakiet reklam. Aby zaciekawić pasażera wyświetlamy również pogodę i newsy.

PASAŻER WYSIADA

Po wyjściu urządzenie automatycznie wyłączy ekran i zakończy emisję.



Dzięki sztucznej inteligencji możemy określić dokładnie:

- KIEDY PASAŻER WSIADA
- PŁEĆ
- WIEK
- LOKALIZACJĘ
- GODZINĘ PRZEJAZDU
- KIEDY OPUSZCZA POJAZD



Korzyści dla reklamodawcy

TARGETOWANIE REKLAM

Reklamę możemy ustawić na kierowanie do ściśle określonej grupy. Płeć, zakres wieku, lokalizacja, czas.

ROZLICZENIE JAK W INTERNECIE

Sensory wykrywają kiedy pasażer wsiada i opuszcza pojazd. Dzięki temu rozliczamy się jedynie za obejrzone reklamy w internetowym modelu CPM.

BEZPŁATNE BADANIE KAMPANII

Klient otrzymuje dokładne dane - kto (płeć, wiek), kiedy (czas, lokalizacja) i jak długo obejrzał jego reklamę.

PRZYKŁADY ZASTOSOWANIA

LOKALNA RESTAURACJA

Urządzenie emituje reklamy jedynie w przejazdach znajdujących się w promieniu 2km od restauracji.

REKLAMA PIWA

Urządzenie emituje reklamę piwa w godzinach 22-3 mężczyznom w okolicach centrum miasta.

NOWY ZAPACH DLA KOBIET

Urządzenie emituje reklamę nowego damskiego zapachu, gdy wykryje kobietę na siedzeniu.

REKLAMA OPTYKA

Urządzenie emituje reklamę okularów progresywnych w promocyjnej cenie osobom powyżej 50 roku życia.

IQ.SCREEN

ŁĄCZY W SOBIE TO, CO NAJLEPSZE W REKLAMIE:



Internetowej



Zewnętrznej



Ambientowej

Jesteśmy pionierami tego rynku w Polsce.

I DRUGĄ TAKĄ FIRMĄ NA ŚWIECIE.

Rynek tego typu reklamy został nazwany **Rideshare Advertising** i swój początek miał w USA w okolicach 2015 roku.

Jednak żadna z firm nie posiadała do tej pory tak zaawansowanych możliwości targetowania reklam.

Dopiero japońska firma Premium Taxi Vision uruchomiła pierwsze nośniki ze sztuczną inteligencją w maju 2019r. Rozpisały się o niej nawet polskie portale branżowe w ślad za pracownikami Google AI na twitterze.



”

MOJA-REKLAMA.PL PISZE:

"Z UWAGI NA WPROWADZANIE NAJNOWSZYCH
ROZWIĄZAŃ TECHNOLOGICZNYCH (DIGITALIZACJA
NOŚNIKÓW), REKLAMA ZEWNĘTRZNA UZNAWANA JEST ZA
JEDNO Z MEDIÓW PRZYSZŁOŚCI. POPRZECZ
WYKORZYSTYWANIE NOWOCZESNYCH ROZWIĄZAŃ,
ŁĄCZY ONA PUBLICZNĄ PRZESTRZEŃ OFFLINE Z CORAZ
BARDZIEJ ROZWIJAJĄCĄ SIĘ (I UCZĘSZCZANĄ)
PRZESTRZENIĄ WIRTUALNĄ"

ARTYKUŁ "JAKA PRZYSZŁOŚĆ CZEKA REKLAMĘ OOH"

DOŁĄCZ DO REWOLUCJI NA RYNKU OOH.

Zapraszamy do przetestowania naszego
nośnika reklamowego.

WWW.IQSCREEN.PL